



INFORMASI PENDAFTARAN S2 (MAGISTER) PROGRAM PASCASARJANA ILMU MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Pascasarjana Lt. 2 - Kampus FEB UI Depok 16424
Telp : (021) 7270164, 3901568
Fax : (021) 78849155, Mobile : 0813 8466 0299
Email : gsm.feb@ui.ac.id
Website : <http://ppim.feb.ui.ac.id/>

Kekhususan S2 yang dibuka :

- Keuangan dan Perbankan (Reguler/Khusus)
- *Digital Marketing and Analytics* (Reguler/Khusus)
- *Human Capital Management* (Reguler/Khusus)
- Manajemen Strategik (Khusus)

Jadwal Kuliah

- Kelas Reguler (Pagi) : Senin – Jumat
- Kelas Khusus (Malam) : Kamis, Jumat (Malam) dan Sabtu (Pagi – Siang)

Biaya Operasional Pendidikan (BOP) :

Kelas Reguler : Rp. 20.000.000,- / Semester

Biaya Operasional Pendidikan (BOP) :

Kelas Khusus : Rp. 25.000.000,- / Semester

Biaya Dana Pengembangan (DP) dipakai :

Kelas Reguler dan Khusus : Rp. 9.000.000,- hanya 1x

Periode Pendaftaran :



04 Februari – 04 Maret 2022

Ujian SIMAK UI	Pengumuman
Gel. 1 : 13 Maret 2022	Gel. 1 : 19 April 2022

Pendaftaran melalui website :

penerimaan.ui.ac.id

Biaya Pendaftaran : **Rp. 1.200.000,-**

Tahapan Ujian :

1. Ujian SIMAK UI
2. Ujian Wawancara oleh Program Studi

Peluang Karir dengan memilih

Magister Sains Manajemen (MSM) yaitu:

Professional Specialist, analis, konsultan, peneliti, akademisi dan pembuat kebijakan dibidang sesuai yang dipilih

Lokasi Kuliah

Kelas Reguler (Pagi) :
Depok

Kelas Khusus (Malam) :
Depok

Manajemen Strategik :
(untuk Kamis, Jumat malam di Salemba)

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

Email : gsm.feb@ui.ac.id, WhatsApp : 0813 8466 0299

Instagram : [ppimfebui](https://www.instagram.com/ppimfebui), Facebook : Pascasarjana Ilmu Manajemen FEB UI, Twitter : [ppim_feui](https://twitter.com/ppim_feui)

Website : ppim.feb.ui.ac.id

Kurikulum S2 Ilmu Manajemen

Human Capital Management (Reguler dan Khusus)

Semester 1

- Kepemimpinan Strategis (3 sks)
- Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing (3 sks)
- Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan (3 sks)
- Metode Penelitian dalam Manajemen (3 sks)
- Penulisan Tesis (1 sks)

Semester 2

- Metode Kuantitatif untuk SDM (3 sks)
- Pengembangan Talent (3 sks)
- Manajemen Kinerja (3 sks)
- Strategi *staffing and outsourcing* (3 sks)

Semester 3

- Manajemen Strategik (3 sks)
- Strategi Kompensasi dan Benefit (3 sks)

Semester 4

- Publikasi Hasil Riset (2 sks)
- Tesis (4 sks)

Manajemen Strategik (Khusus)

Semester 1

- Metode Penelitian dalam Manajemen (3 sks)
- Proses Strategi (3 sks)
- Lingkungan Bisnis Dinamis (3 sks)
- Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan (3 sks)
- Penulisan Tesis (1 sks)

Semester 2

- Seminar Etika Bisnis dan Kapital Sosial (3 sks)
- Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Strategik (3 sks)
- Restrukturisasi Perusahaan (3 sks)
- Manajemen Strategik (3 sks)

Semester 3

- Mata Kuliah pilihan (pilih 2)
- Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi (3 sks)
- Kewirausahaan dan Strategi (3 sks)
- Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing (3 sks)
- Mata ajar di prodi lain (3 sks)

Semester 4

- Publikasi Hasil Riset (2 sks)
- Tesis (4 sks)

For More Information :

081384660299 (WhatsApp), gsm.feb@ui.ac.id (email), ppim.feb.ui.ac.id (website)



Kurikulum S2 Ilmu Manajemen

Digital Marketing and Analytics (Reguler dan Khusus)

Semester 1

- Perilaku Konsumen di Era Digital (3 sks)
- Riset Pemasaran di Era Digital (3 sks)
- Strategi Branding di Era Digital (3 sks)
- Metode Penelitian untuk Manajemen (3 sks)
- Penulisan Tesis (1 sks)

Semester 2

- Analitik Pemasaran (3 sks)
- Pemasaran Sosial di Era Digital (3 sks)
- Pemasaran *Omni Channel* (3 sks)
- Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digital (3 sks)

Semester 3

- Manajemen Strategik (3 sks)
Mata Kuliah pilihan (pilih 1)
- Pemasaran Jasa dan *Hospitality* (3 sks)
- Mata ajar di prodi lain (3 sks)

Semester 4

- Publikasi Hasil Riset (2 sks)
- Tesis (4 sks)

Keuangan dan Perbankan (Reguler dan Khusus)

Semester 1

- Keuangan Perusahaan (3 sks)
- Analitik dan Pembentukan Portofolio (3 sks)
- Metode Penelitian dalam Manajemen (3 sks)
- Metode Kuantitatif untuk Keuangan & Perbankan (3 sks)
- Penulisan Tesis (1 sks)

Semester 2

- Analisa Laporan Keuangan (3 sks)
- Bank & Institusi Keuangan Non-tradisional (3 sks)
- Ekonometrika Keuangan Terapan (3 sks)
- Pendapatan tetap, Derivatif & Efek Beragun Aset (3 sks)

Semester 3

- Manajemen Strategik (3 sks)
Mata Kuliah pilihan (pilih 1)
- Pemodelan Risiko (3 sks)
- Mata ajar di prodi lain (3 sks)

Semester 4

- Publikasi Hasil Riset (2 sks)
- Tesis (4 sks)

For More Information :

081384660299 (WhatsApp), gsm.feb@ui.ac.id (email), ppim.feb.ui.ac.id (website)





Testimonial Alumni

"Sebuah pengalaman yang membanggakan dan banyak sekali manfaat dari studi di PPIM FEB UI. Ilmu dan kurikulumnya aplikatif dan sesuai dengan *trend* bisnis zaman sekarang. Lingkungan belajarnya sangat kompetitif serta nyaman. Dosen, tendik yang sangat *friendly* membuat betah, optimal dalam menimba ilmu"

Budi Sultika, M.S.M

Alumni S2 Angkatan 2015
Kepala BULOG Cabang Cirebon





Testimonial Alumni

"Menyenangkan, krn pada saat kelas sangat terbuka pembelajaran dua arah dan diskusi. Pemecahan masalah dapat dilakukan dengan berbagai sisi, dan tidak jarang dibahas secara mendalam oleh seorang murid. Hal ini sangat berguna ketika kami dihadapkan pada pekerjaan didunia nyata untuk berdiskusi dan berpikir kritis.

Dengan mengacu kepada riset hampir seluruh masalah dapat dipecahkan. Pemecahan masalah .diuji pada dengan metode *lecturing, task assignment*, dan tugas berkelompok, seluruh jawaban harus didasarkan alasan yang mengacu pada teori pemasaran. Menurut saya sekolah S2 itu *life changing*, karena memegang predikat Master dan dianggap pintar padahal saya akan terus belajar. Tetapi dengan gelar tersebut mejadikan selalu terpacu untuk mengerjakan tugas dengan sebaik-baiknya."

Halimah Rachma, M.S.M

Alumni S2 Angkatan 2018

Analisis Promosi Investasi, Kementerian Investasi/BKPM

Prestasi : Wisudawan dengan IPK Tertinggi yaitu IPK
3.97





Testimonial Alumni

“Kuliah S2 di PPIM Pemasaran mendukung saya dalam mengimplementasikan teori pemasaran yang terus berubah dalam bidang perbankan. Ilmu yang didapatkan membuat saya lebih adaptif menghadapi tantangan pasar di era *digital*. Menajamkan pola pikir *digital marketing*, dan membangun budaya *digital mindset* dalam memasarkan produk, serta ilmu *marketing* yang saya dapatkan menjadi kapabilitas pembeda yang saya miliki dalam perusahaan.”

Bayudha Desga Putranto, M.S.M

Alumni S2 Angkatan 2019

Relationship Manager Mortgage, PT Bank Mandiri
Persero (Tbk)

Prestasi : Peraih Best Paper pada International Annual
Symposium on Management (INSYMA)



Testimonial Alumni

“PPIM Pemasaran memiliki kurikulum yg komprehensif dan relevan dengan perkembangan dunia *digital*.

Saya juga ingin berterima kasih pada para dosen yang sangat kompeten, segala tugas yang diberikan benar-benar memicu dan melatih untuk selalu berfikir kritis dan kreatif, sehingga sangat membantu saya di dunia kerja saat ini. Saya bangga menjadi alumni PPIM FEB UI.”

Siti Kholilah, M.S.M

Alumni S2 Angkatan 2019

Digital Marketing Specialist, PT Food Retail Indonesia
Prestasi : Peraih Best Paper pada The 6th International
Conference On Business And Banking (ICBB VI)

